



H O P E N

H

É

HOPEN ART

= (H O P E) + (O P E N) + (H E A R T)

L'ESPOIR D'UNE OUVERTURE DE COEUR
A TRAVERS L'ART



H O P E N

H

É

HOPEN ART

L'ESPRIT

L'ESPRIT HOPEN ART est basé sur l'étymologie latine du mot **RELIGION** : « RELIGARE », qui signifie **SE RELIER** et redonne tout simplement **SON SENS VÉRITABLE** à ce mot car « se relier » n'est-il pas avant tout « relier l'Amour à Soi »?

Lier une relation à Soi-même et avec Soi-même? Retrouver la Paix avec Soi et **EN SOI** afin de la créer, la générer avec les autres... HOPEN ART **RELIE** les gens en eux et entre eux, relie les fois entre elles, rallie les cœurs **ENSEMBLE**.

À travers un message **UNIVERSEL** et **UNIQUE** de confiance et d'Amour en Soi. Une prise de conscience que notre génération doit se **RE-LIER**, une nouvelle fois pour **RE-NAÎTRE**.

LE SENS

ETYMOLOGIE

DU MOT

RELIGION

=

« **RELIGARE** »

QUI SIGNIFIE

SE RELIER...



H O P E N

H

É

HOPEN ART

PROPOSÉ PAR CÉLINE MAAREK

ŒUVRE MULTIMÉDIA D'ART CONTEMPORAINE
MULTISENSORIELLE ET INTERACTIVE

L'INSTALLATION MULTISENSORIELLE : LE CONCEPT

1• **HOPEN ART** est une œuvre multimédia d'art contemporain, multi-sensorielle, proposant une réflexion sur la notion de paix (et de calme) au milieu du chaos.

2• Le concept d'unité est au centre de l'œuvre HOPEN ART.

Elle unie les cinq éléments, les cinq religions, pour transmettre un message à la fois de paix et de pacification, utilisant pour cela divers éléments interactifs ou non entre eux, faisant appel aux cinq sens.

3• « L'universel » découle ainsi de l'œuvre HOPEN ART, par l'union et/ou la mise en parallèle volontaire de tous les éléments de la Création, que ce soit au niveau « matériel » ou au niveau « spirituel » (métaphorique).

4• Œuvre « œcuménique » (spirituelle) autant que « plastique », HOPEN ART pourra être déclinée de différentes façons :

a) Installation multimédia au cœur d'un événement, artistique, public ou commercial.

b) Spectacle vivant.

c) Comédie musicale.

d) Long-métrage cinéma.

e) Module pour particulier, individuel ou duo, (ou multiplace selon les propositions du/des partenaires futurs) en partenariat avec des groupes industriels, de mobilier ou design (Ikéa, Habitat, Conran Shop et autres marques et groupes), commercialisé.

5• Le but d'HOPEN ART est d'ouvrir le cœur des visiteurs et/ou spectateurs, de leur proposer une « reconnexion », avec eux-mêmes, de les ouvrir aux notions de partage, et d'universel, et d'oublier le temps de l'expérience notre société matérialiste et individualiste pour retrouver le spirituel. Trouver la paix en soi ; et avec les autres.

Se centrer, se ressourcer, se régénérer dans le chaos pour s'aimer, se tolérer et ainsi tolérer les autres.

Aller au cœur des gens en exposant un contenant grand public permet de toucher le plus grand nombre.

Note : Le nom « HOPEN ART » est une contraction des mots anglais HOPE + OPEN + HEART (Espoir, ouverture, cœur)

= L'espoir d'une ouverture de cœur par l'Art.

(H O P E) + (O P E N) + (H E A R T)

L'ESPOIR D'UNE OUVERTURE DE CŒUR
À TRAVERS L'ART...



H O P E N

H

É

HOPEN ART MISE EN ŒUVRE

DÉCLINAISONS PROPOSÉES

1- Expérience multi-sensorielle, HOPEN ART est mis en œuvre dans un espace clos, permettant l'isolement temporaire des participants vis-à-vis de l'environnement extérieur. Diverses déclinaisons sont proposées :

- Bulle/mini géode.
- Cube ou rectangle.
- Espace clos dans entreprise privée ou publique.
- Au cœur de la ville avec autorisation des mairies, les capitales du monde peuvent être honorées.
- Pièce d'appartement de particulier, ou d'hôtel, musée, piscine publique ou privée, Spa de luxe.
- Et pour la déclinaison du module pour particulier, espace clos individuel ou duo, voire multiplaces, de plus petite échelle (fauteuil ou canapé bulle par exemple, entièrement clos).

Pour les déclinaisons ultérieures du concept, par la création de spectacle vivant inédit, comédie musicale ou long-métrage cinématographique, concert contemporain dit «pour la Paix»

- Salle de spectacle.
- Cinéma.

2- Hopen Art est délibérément installé au cœur d'un environnement bruyant, voire agressif, surpeuplé, commercial, en décalage flagrant avec les notions de paix, de désintéressement, de détachement matériel et de spiritualité.

« LE CALME AU MILIEU DU CHAOS » DANS TOUS LES SENS DU TERME.

AINSI HOPEN ART TROUVE SA PLACE DANS :

- Des exhibitions commerciales (salon de l'automobile, foire de Paris, salon du livre, etc.) des exhibitions artistiques (Fiac et autres manifestations internationales), ou des festivals de grande renommée (Festival de Cannes, Deauville, Montréal, Los Angeles, etc.) Liste non exhaustive.
- Des lieux publics (esplanade de la défense, parvis de la mairie de Paris, etc...), galerie commerciale (Forum des Halles), Musées (Louvre, Grand Palais), de passage (Aéroport, gare maritime ou ferroviaires, métro, voire wagon de métro ou de TGV)...
- De grandes entreprises publiques ou privées (EDF/GDF, La Poste, Renault ou Citroën, LVMH, L'Oréal, etc.)
- Des « fêtes », publiques ou privées, des manifestations publiques ou privées (meeting politique par exemple), installation au sein d'une soirée privée en appartement type « Chill out » en contraste avec le bruit ambiant (DJ etc).
- Ou simple installation dans appartement, hôtel particulier ou maison privée : **« Hopen Art room »**. À la place d'une chambre d'ami, construire son temple privé et son espace sacré chez soi.

Bref tous lieux représentant notre société de consommation, sa trépidation, sa vitesse, son matérialisme et son individualisme : HOPEN ART s'installe en contraste.



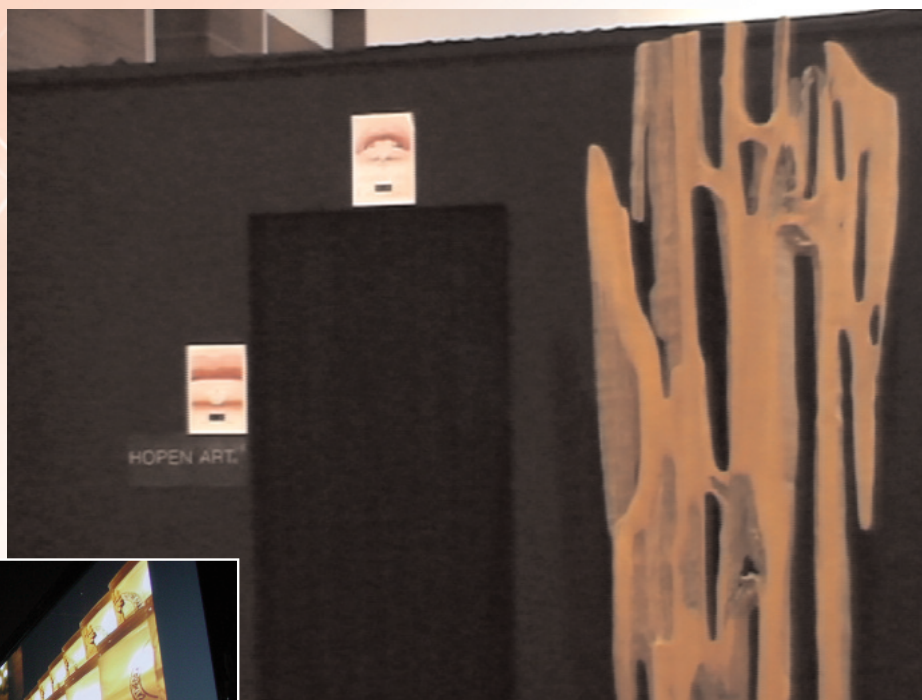
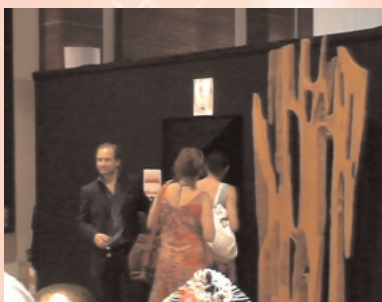
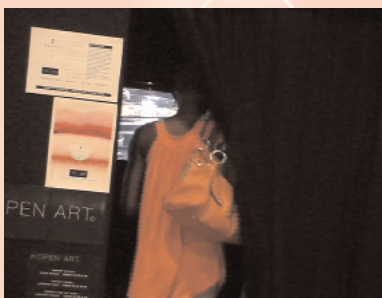
H O P E N

H

É

INSTALLATION TYPE "BOITE NOIRE"

« SE FAIRE UN HOPEN ART »



INSTALLATION TYPE "GÉODE"

EN ÉVÉNEMENTIEL ÉPHÉMÈRE POUR VOTRE ENTREPRISE

QUAND L'ART CONTEMPORAIN SE FAIT ÉVÉNEMENTIEL ...

LA MINI GÉODE

Cette forme permet une diffusion du film contemporain directement sur la face interne de la sphère, et une projection extérieure des logos de votre société, sponsors et partenaires.

Contenant de 60 à 800 personnes.

EN EXTÉRIEUR

DE JOUR



L'artiste Céline Maarek propose d'installer UNE « BULLE » HOPEN ART en plein milieu urbain afin de permettre le contraste encore plus fort entre intérieur et extérieur.

Entre Son Intérieur et Son extérieur...

EN EXTÉRIEUR

DE NUIT

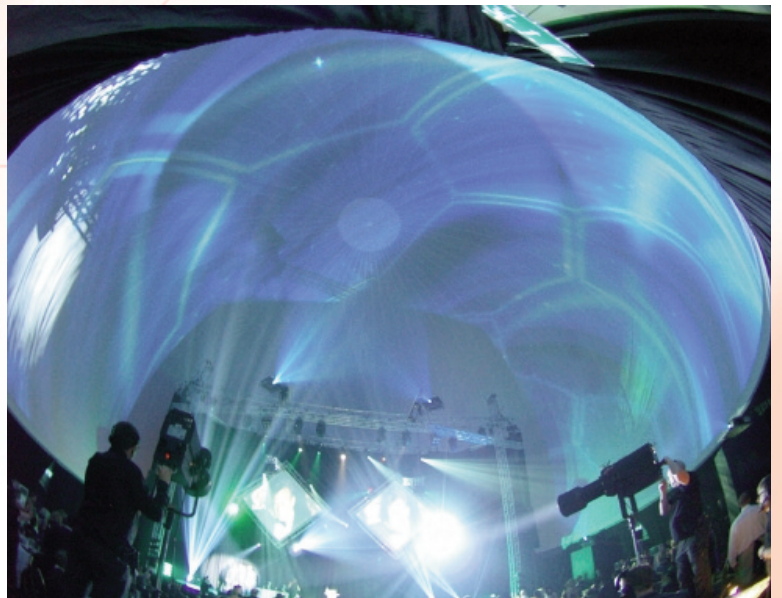


les logos des partenaires sont projetés sur la bulle ou des images de Paix issues de l'œuvre



LA BULLE DE PAIX HOPEN ART
INSTALLATION TYPE "GÉODE"

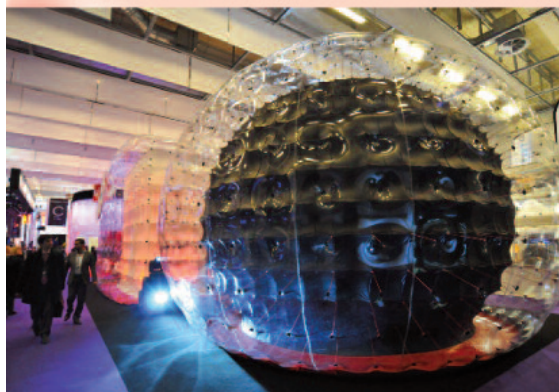
INTÉRIEUR DE LA GÉODE



PROJECTION
TECHNOLOGIQUE
DU ART VIDÉO
DIRECTEMENT
SUR LE DÔME



ASSISES CONFORTABLES



SPHERE CRISTAL OCCULTANTE

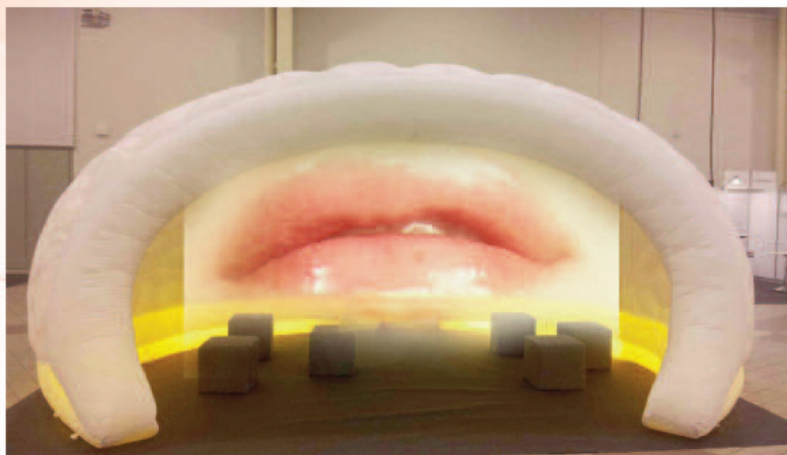
INSTALLATION TYPE "BULLE"

EN INTERIEUR POUR VOTRE ENTREPRISE OU ÉVÉNEMENT



AIR ROOF

DÔME



LUNA



PANORAMIC



INSTALLATION TYPE "BULLE" HOPEN ART VIP LOUNGE

POUR SALONS - ÉVÉNEMENTS - SOIRÉES



L'oeuvre d'art HOPEN ART :
bulle de 10m² + son SAS
d'entrée = 15m²

ESPACE BIEN-ÊTRE POUR VIP / PRESSE

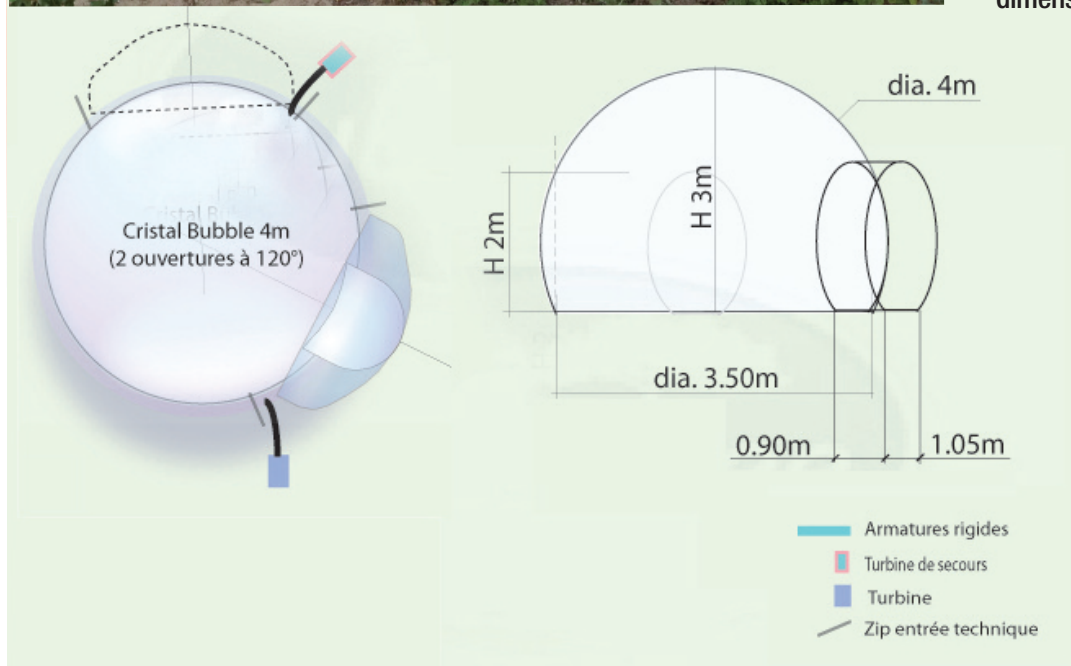


En intérieur ou en extérieur de l'événement, cocon de 10 m² qui permet aux privilégiés de l'HOPEN ART VIP LOUNGE de se détendre pleinement pour repartir dans l'effervescence du salon ou de l'événement/soirée.

Le SAS d'entrée de la bulle se ferme par des portes magnétiques sur un couloir de 2m de long.

En option est possible d'y projeter LE COULOIR INTERACTIF* qui permet de littéralement «marcher sur l'eau».

Dès leur entrée dans le SAS les visiteurs arrivent dans une autre dimension... Celle de l'HOPEN ART.



*** COULOIR INTERACTIF :**
Système média Interactif par projection sur le sol, sur un mur ou sous forme de tunnel. Attiré dans un premier temps par le mouvement visuel, le visiteur découvre pas à pas son influence sur l'image.



H O P E N

H

É

HOPEN ART COMMENT?

CINQ...

HOPEN ART met symboliquement en correspondance **LES CINQ ÉLÉMENTS** :

- Eau
- Air
- Terre
- Feu

Avec **LES CINQ RELIGIONS** :

- Christianisme
- Judaïsme
- Islam
- Bouddhisme
- Hindouisme

- Le cinquième élément étant « l'Ether » = "la bouche"

La lettre hébraïque **"PHÉ"**  signifie **"LA BOUCHE"** et **"LA CRÉATION"**.

Par la sollicitation de **NOS CINQ SENS** :

- OÛÏE : Diffusion audio.
- VUE : Diffusion vidéo, danse, cinéma, photographie, performance in-live d'artistes (peinture, possibilité d'œuvre collective, projetée in live ou directement mise en œuvre).
- ODORAT : Diffusion de parfum ou d'essence spécialement composée pour HOPEN ART.
- TOUCHER : Éléments interactifs/nouvelles technologies (utilisation de dalles spéciales où on a la sensation de «marcher» littéralement sur l'eau), l'installation de sièges ou lits soft-pack (lit d'eau) ou avec matière faisant appel au toucher.
- GOÛT : Dégustation concoctée par de grands chefs ou pâtisseries de renom, cuisine moléculaire, etc.

Pour chaque manifestation, et suivant les partenaires, le concept sera décliné sur mesure (dans le respect des symboliques utilisées), avec création de DVD et CD originaux, intervention de différents artistes, création de produits dérivés, (sous la marque déposée **Hopen Heart-H&H**) selon les commandes et les désirs des différents partenaires.



(H O P E) + (O P E N) + (H E A R T)

L'ESPOIR D'UNE OUVERTURE DE CŒUR

Ces partenariats sont envisagés notamment dans le cadre de la défiscalisation du mécénat d'art et/ou culturel selon L'article 6 de la loi n° 2003-709 du 1er août 2003, relative au mécénat.

"car c'est de l'abondance du cœur que la bouche parle." Mathieu 12.34



H O P E N

H

É

HOPEN ART EXPOS

Un premier module -HOPEN ART PIÈCE 1- a été créé en 2009 et présenté dans plusieurs déclinaisons au sein de manifestations d'envergure internationale.

2016

- **Hôtel Sofitel Paris** - 21 septembre 2016 - journée officielle de la paix installation oeuvre vivante® dans le hall de l'hôtel pour illustrer un séminaire sur la paix

2014

- Galerie de l'artiste **Chayan Khoi** - juin 2014 - rue Lubec 75016 Paris HOPEN ART VIP LOUNGE pour les invités du vernissage de l'exposition
- Salon d'art contemporain **Monaco Art fair 2014** - Grimaldi Forum - avril 2014 - GRK Gallery - installation oeuvre vivante®

2013

- Salon d'art contemporain **Monaco Art fair 2013** - Grimaldi Forum - avril 2013 - GRK Gallery - installation oeuvre vivante®
- Salon d'art contemporain éphémère franco-israélien **B'Naï Brith 2013** Place du trocadéro - juin 2013 - installation d'ouverture / accueil du salon (16m2) - installation oeuvre vivante®
- Salon d'art contemporain **Moscou Art fair 2013** - novembre 2013 GRK Gallery - installation oeuvre vivante®

2011

- Salon **Tranoi** - semaine de la mode - Carrousel du Louvre/Paris Juin 2011 - installation "Bulle" 60m2 soirée d'ouverture
- Salon **Heavent** - Guest installation du salon de l'événementiel international - Paris porte de Versailles - novembre 2011- installation "Bubble" 30m2

2010

- événement **société Pégase (Paris)** pour la promotion de vente d'un immeuble avenue de Messine 75008 Paris - 9 Mars 2010 - HOPEN ART ROOM de 40m2 dans une pièce de l'appartement.
- événement de **la Fondation des «Casques rouges»**, présidée par madame Nicole Guedj (ancien ministre) au même endroit 10 Mars 2010. Vente aux enchères d'art pour la fondation.
- Salon d'art contemporain **Monaco Artfair** - mars 2010 - Monaco Grimaldi forum - Guest installation type "boite noire" (16m2) seule artiste invitée sans galerie

• Festival de Cannes - mai 2010 :

- en journée - Salon d'art contemporain **Art Affair** - salons de l'hôtel **Carlton** - seule oeuvre multimédia type "boîte noire" (16m2)
- en soirée **plage de la SADC** installation "chill out" de la plage animée (30m2)
- et la nuit à **la villa «Oxygène»** (Résidence Supérieure - Richard Nilsson) en "chill out" multimédia HOPEN ART VIP LOUNGE de 25m2

2009

- **Festival de Cannes** - mai 2009 :
Salon d'art contemporain **Art Show** - salons de l'hôtel **Majestic** installation type "boîte noire" (12m2)
- **Festival international du film de Los Angeles** - Août 2009
HOPEN ART VIP LOUNGE (60m2) pour la presse et les stars.



H O P E N

H

É

HOPEN ART PIÈCE 1

DÉTAILS, SYMBOLIQUE ET PRODUITS DÉRIVÉS

DÉTAILS

HOPEN ART « PIÈCE 1 » comprend :

- La diffusion d'un film (DVD original sollicitant la vue) diffusé sur la voûte de la bulle ou mini-géode (voir photos) louée pour la durée des manifestations.
- La diffusion d'une bande son (CD original sollicitant l'ouïe), alternance de morceaux originaux de musique moderne (acoustique ou électro) chantés anonymement par « la bouche » (voir détails DVD et symbolique), symbole de l'universel et de « l'Ether », composés expressément pour Hopen Art, « pièce 1 », et d'interludes de chants sacrés propres à chacune des 5 religions.
- La diffusion d'un cocktail olfactif d'essences thérapeutiques original créé expressément pour Hopen Art « Pièce 1 », au sein de la « bulle ». Ce parfum reprenant les essences « symbolisant » les 5 religions (myrrhes, encens, etc) : cocktail « Paix & Silence ».
- L'utilisation d'éclairage « diodes » figurant des bougies (dans certaines versions, des bougies) ou projection d'un « art vidéo lumière ».
- L'utilisation de sièges de relaxation WAFF (en partenariat avec l'entreprise du même nom).
- L'utilisation (selon les lieux) de dalles interactives vidéo (nouvelles technologies) dans le couloir menant à la « bulle » : les spectateurs par leurs pas déclenchent le système et ont l'impression de « marcher littéralement sur l'eau ».

*Nota bene : Dans cette version, il n'y avait pas encore de dégustation, aujourd'hui prévue. Les partenaires payants peuvent se greffer.

Pour les produits dérivés :

- Diffusion du bijou « Coexist » dont la société **HOPEN** possède le seul et unique contrat de licence à l'international du logo  signé avec son auteur depuis juin 2016; logo reprenant les symboles des 3 grandes religions monothéistes. Une marque de « produits pour la Paix » **HOPEN HEART** a été créée en cohérence avec le nom de l'œuvre d'art **HOPEN ART**. Marque HOPEN HEART déposée le 26 juin 2016.
- Les bijoux sont vendus sur le site internet www.hopen-art.com ou distribués gratuitement aux participants, après partenariat gracieux lors de la manifestation. Prix volontairement très accessible pour le grand public + ligne de Joaillerie.
- Album de musique pour la Paix HOPEN sous forme de CD reprenant le contenu conceptuel musical de l'œuvre d'art, vendu sur le site internet www.hopen-art.com
- Distribution gracieuse d'une pochette d'essence reprenant le thème du parfum diffusé par la créatrice de l'odeur expressément pour Hopen Art « pièce 1 ».

Selon les lieux, les mêmes éléments ont été utilisés sans la mise en place de la « bulle » (mini-géode), mais dans le cadre d'une « boîte noire » ou simplement en agencant une pièce fermée (appartement privé notamment) ou en installant **L'ŒUVRE VIVANTE**© sur un simple mur, ou dans le projet d'installation grand public en plein air dans les villes.



H O P E N

H

É

HOPEN ART PIÈCE 1

DÉTAILS, SYMBOLIQUE ET PRODUITS DÉRIVÉS

SYMBOLIQUE

• DVD : ÉLÉMENTS SYMBOLIQUES DU FILM :

Le film présente différentes séquences :

Alternance d'une bouche anonyme filmée en très gros plan, en train de chanter les différentes chansons composées expressément pour HOPEN ART « pièce 1 » et dont les titres et contenus reprennent les symboliques propres à chacune des religions. La bouche symbolisant « l'ensemble de ces cinq religions », le « Céleste » donc : associé au cinquième élément : « l'Ether ». (En hébreu, bouche : « **Phé** » signifiant à la fois « **la bouche** » et « **la création** ».)

De séquences de danse contemporaine (deux corps sont filmés en plus ou moins gros plans), symbole du « terrestre ».

De séquences présentant des « tableaux religieux » ou « éléments religieux » représentant le « spirituel » (soit : notre interprétation du « céleste » par les différents rites religieux).

La diffusion de ce film est propice à une échappée spirituelle et un recentrement sur soi, une évasion vers la méditation, un voyage de l'âme.

• CD : ÉLÉMENTS SYMBOLIQUES DE LA BANDE SON.

La bande son (diffusée dans le DVD) peut être distribuée à la fin de la « performance » au participant gracieusement sous la forme d'un CD. Elle est composée d'une alternance de chansons originales aux titres et textes centrés sur l'universalité de la foi que l'on sent en soi (toutes les religions sont en soi), accompagnés de compositions originales, acoustiques ou « électros », et d'interludes de chants sacrés de chaque religion.

On passe ainsi de la Contemporanéité à l'Ancestralité profonde.

LES CHANSONS ORIGINALES SONT CHACUNE ASSOCIÉES À UN ÉLÉMENTS ET UNE SYMBOLIQUE D'UNE RELIGION :

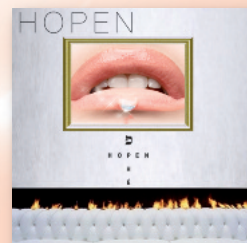
TITRE "LA BONNE NOUVELLE"
associé au CHRISTIANISME
thème de l'eau (le baptême)

TITRE "LE CANAL"
associé à l'ISLAM
thème de la Terre (La Mère)

TITRE "L'ENVOI"
associé au JUDAÏSME
thème de l'Air (Le Père, le Guide)

TITRE "JE SU(I)S"
associé au BOUDDHISME (ET HINDOUISME)
thème du Feu (L'âme du Monde)

Album pour La Paix
HOPEN
vendu 16€ sur
albumhopen.hopen-art.com
5% des ventes reversés aux
associations caritatives



STRUCTURE MUSICALE DU FILM

1. LA BONNE NOUVELLE	3.11	5. L'ENVOI	6.06
2. INTERLUDE HÉBRAÏQUE	0.58	6. INTERLUDE MUSULMAN	2.02
3. LE CANAL	3.03	7. JE SU(I)S	3.16
4. INTERLUDE CHRISTIQUE	2.02	8. INTERLUDE BOUDDHISTE TIBÉTAÏN	2.02
		GÉNÉRIQUE OMNIPRÉSENCE	3.00



H O P E N

H

É

HOPEN ART PIÈCE 1

DÉTAILS, SYMBOLIQUE ET PRODUITS DÉRIVÉS

SYMBOLIQUE

• PARFUM : ÉLÉMENTS SYMBOLIQUES DU PARFUM :

Un cocktail d'essences thérapeutiques olfactives à diffuser a été créé expressément pour HOPEN ART « Pièce 1 » à partir d'essences, suivant les principes de l'aromathérapie, en synergie complète avec le concept général d'Hopen Art pour un effet relaxant et propice à l'écoute de soi et l'ouverture au monde et aux autres.

Ce cocktail est essentiellement composé de :

- Résines d'Oriban et de Myrrhe.
- Huile essentielle de Lavande, fleurs d'oranger en dosage subtil et très précis.

Ce cocktail nommé « Paix & Silence » (senteur déposée) a été diffusé au sein de la bulle (ou pièce suivant le lieu) durant toute l'exhibition. Par « séances à durée déterminée ».

• TOUCHER

Les participants s'allongent sur les fauteuils WAFF (partenariat avec l'entreprise du même nom) pour une écoute et un repos maximum.

Les fauteuils WAFF sont particulièrement propices à la relaxation puisque conçus dans ce but par l'entreprise WAFF qui les commercialise. D'autres supports pour le corps comme les soft-pack (lit d'eau) peuvent être envisagés dans des utilisations ultérieures, tapis au sol, canapés, fauteuils, petits bancs de méditation pour les plus souples.

Les dalles interactives (COULOIR INTERACTIF) utilisées symbolisent clairement le christianisme... Dans d'autres déclinaisons, d'autres symboliques des autres religions pourront être utilisées.



H O P E N

H

É

HOPEN ART DÉRIVÉS

AUTRE INFO

Pour la commercialisation de produits dérivés, la marque **HOPEN HEART®** a été déposée à l'INPI sous le numéro : 16/4283000, le 26 Juin 2016.

«**HOPEN ART**» étant le nom de l'œuvre, expérience multi-sensorielle.

AUTRE DÉCLINAISON

L'OEUVRE VIVANTE ©

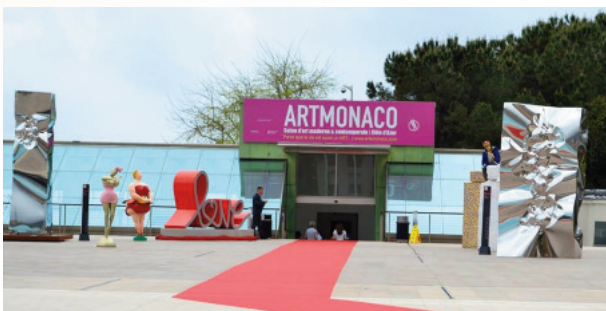


Cette œuvre est une déclinaison de l'HOPEN ART, même contenu son et vidéo sous une forme très novatrice de "Tableau vivant" et plus "légère" que l'installation totale de l'œuvre multimédia.

Ce concept déposé à l'INPI est celui de L'OEUVRE VIVANTE© qui consiste en la présentation d'une œuvre d'art audiovisuelle projetée sur une toile de peinture (symbole d'une œuvre classique d'art) et mise EN MOUVEMENT tout au long de la journée ou soirée ou événement éphémère, par un système technologique précis pour ce faire (detail tenu secret) sous forme d'installation multimédia.



EXPO ARTMONACO 2013 «OEUVRE VIVANTE» HOPEN ART





H O P E N

H

É

HOPEN ART PIÈCE 1

DÉTAILS, SYMBOLIQUE ET PRODUITS DÉRIVÉS

PRODUITS DÉRIVÉS

Dans ce premier module d'HOPEN ART «PIÈCE 1», un partenariat avec la société PILGRIM pour la diffusion d'un bijou avait été fait (commande à cette société émanant du musée de Jérusalem, bijou « COEXIST »).
Le bijou était distribué gracieusement à la fin de la performance aux participants.

Des pochettes diffusant le parfum ont également été distribuées, gracieusement, comme le CD.

Depuis juin 2016, la société HOPEN a signé **la seule et unique licence mondiale existante** avec le créateur du logo  pour tous secteurs de développement merchandising : bijoux, montres, vêtements, bougies, boissons...
Ces produits dit « pour la Paix » sont produits et distribués sous la marque déposée « **HOPEN HEART** ».

Une ligne de « Bijoux pour la Paix » a été lancée en juin 2017 à l'effigie du logo  comme fer de lance.
Prévoyant un reversement de 5% de son CA à des associations caritatives œuvrant pour la paix, la société HOPEN propose aux consommateurs d'être « acteurs de Paix » et de lancer ensemble « la paix-à-porter » en clin d'œil au «prêt-à-porter».

La société est ouverte à tout co-branding sur les secteurs de sa licence permettant son développement.

La société HOPEN est aussi co-productrice de l'album de musique pour la paix HOPEN et prévoit un spectacle pour la paix en salle de spectacle faisant vivre au grand public l'expérience multisensorielle HOPEN ART.

Le module pour particulier notamment, en partenariat avec des groupes de mobilier et design, tels que Ikéa, Habitat, Conran Shop, et autres, s'il est réalisé, sera commercialisé sous la marque déposée **HIP HOPEN**®.



« COEXIST » POUR LA COEXISTENCE...





H O P E N

H

É

HOPEN HEART

DÉTAILS, SYMBOLIQUE ET PRODUITS DÉRIVÉS

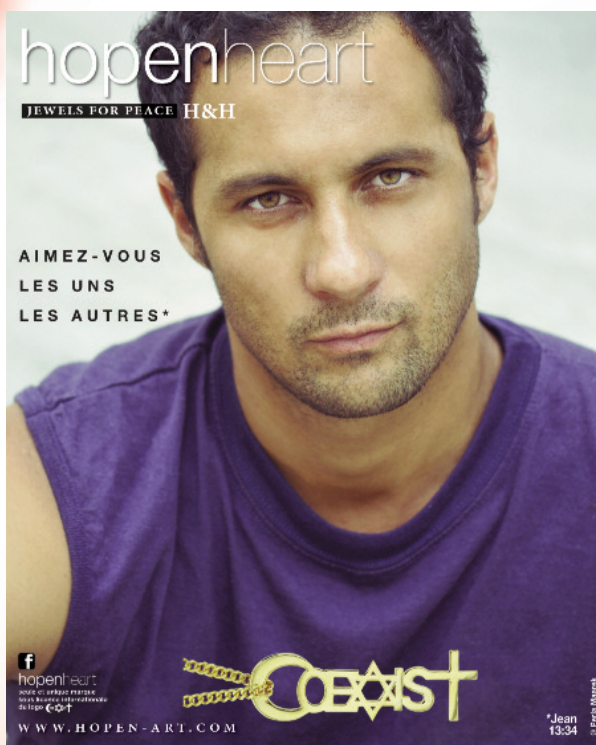
PRODUITS DÉRIVÉS

hopenheart

H&H

JEWELS FOR PEACE

CAMPAGNE « AIMEZ-VOUS LES UNS LES AUTRES »



Bijoux «Coexist» HOPEN HEART femme et homme - les mannequins choisis sont issus des mixités religieuses reflétant le portrait de la société d'aujourd'hui.



H O P E N

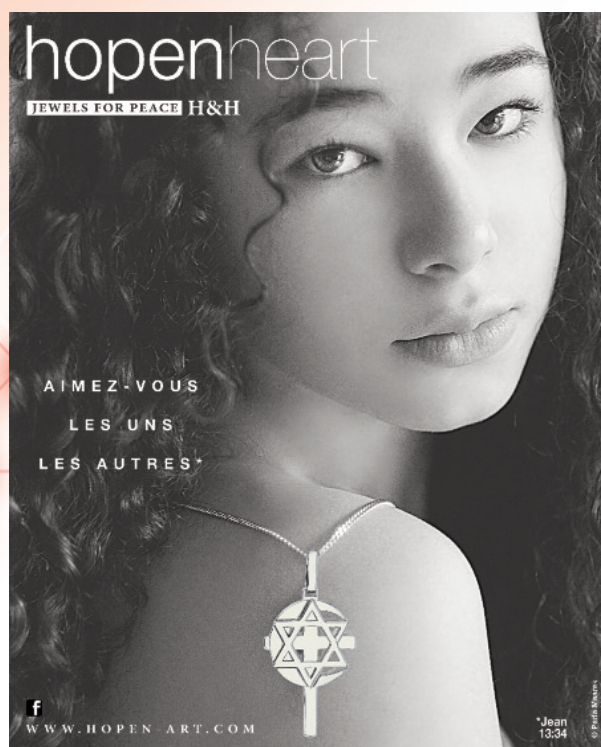
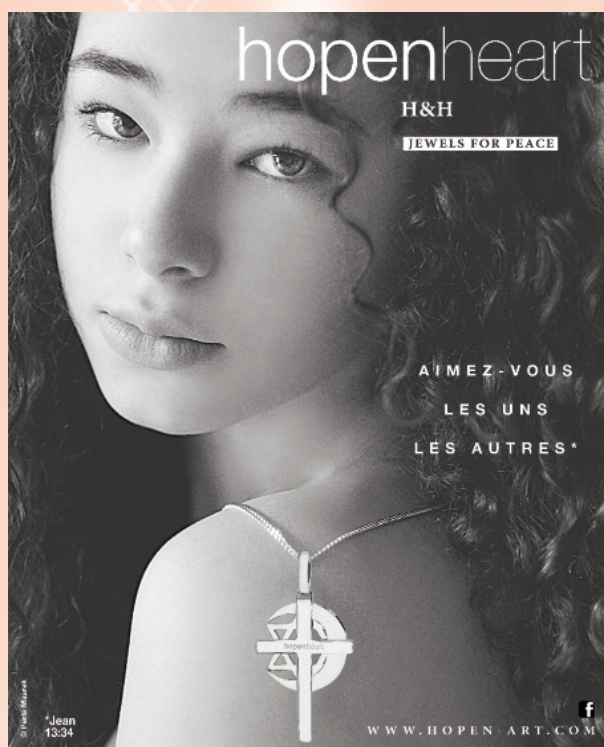
H

É

hopenheart

H&H

JEWELS FOR PEACE



Le bijou «3 sigles recto/verso» HOPEN HEART se porte des 2 côtés au choix.

La ligne de Bijoux pour la Paix HOPEN HEART est en vente sur www.hopen-art.com, www.coexist.paris. Elle propose :

- Des produits en cuivre (matériau positif pour la peau) flashés argent rhodié ou Or 18 carats à un prix très accessible (entre 34 et 39€ ttc) pour toucher toutes les cibles et permettre la diffusion du message  et le développement du CONCEPT DE :

« LA PAIX-À-PORTER »

- Une gamme du bijou « Coexist » en joaillerie, fabrication française, en Or rose et Or gris se différenciant de la gamme en cuivre plaqué or ou argent par le logo à l'horizontal.



- Un partenariat de distribution avec la marque de bijoux haute joaillerie « Safe World Peace » créée par Fadia Otte pour ses produits en argent rhodié 100% et Or massif sur les modèles « OM », « SWP » et bracelet (prix entre 319 et 400€).
Projet de fabrication de ces mêmes pièces de joaillerie en série à un prix de vente inférieur à 70€.

ACTEURS DE PAIX : 5% DE TOUTES VENTES HOPEN HEART SONT REVERSÉS À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES



H O P E N

H

É

HOPEN HEART

LA COMMUNAUTÉ «COEXIST» - LE VISAGE DU MONDE D'AUJOURD'HUI

LA COMMUNAUTÉ COEXIST

À travers les réseaux sociaux et une action permanente sur ceux-ci depuis avril 2017 nous créons peu à peu la plateforme communautaire COEXIST en incitant les acheteurs de HOPEN HEART à se prendre en photo et participer au nouveau visage du monde.

Chaque personne pourra affirmer son identité « religieuse » ou prôner sa mixité sur ce plan, et suivre l'exemple de nos mannequins/égérie de campagne de communication. Sur le mode de l'unité, de la fraternité et de l'égalité, célébrités et « inconnus » seront mêlés portant le même message .

- L'instagram [coexist.jewels](#) permet la publication de cette multiplicité de visages et la mosaïque de la communauté Coexist.
- Le Facebook [Hopen Art - Hopen Heart](#) permet des publications plus larges prônant des messages de paix, d'union entre les peuples et développer le commandement biblique ancestral « AIMEZ-VOUS LES UNS LES AUTRES » tout à fait d'actualité.
- La campagne de publicité de la marque a d'ailleurs choisi cette accroche pour toucher son public.

Par ailleurs, les expositions de bijoux HOPEN HEART faites dans des cadres divers avec des écrins luxe permettent de créer un contraste encore entre les contenants (vitrines ou lieux d'exposition très haut de gamme) et les contenus (bijoux vendus à petit prix).

L'idée de mêler célébrités aux « lambdas » portant le bijou relève du même défi de ne défendre que la profondeur du message et non pas sa valeur marchande.



exposition
HOPEN HEART
à la Fondation Maison
du Maroc - Paris
du 8 au 31 mars 2017

In fine, HOPEN HEART trouvera son ambassadeur/ambassadrice célébrité qui portera le message et l'image du bijou à 34€.

À l'image de la marque H&M qui contraste « la valeur » haut de gamme de ses égéries à la valeur marchande « petits prix » de ses produits. Déjà, la 3ème fortune de Chine s'est prêtée au jeu avec cette sincérité de « porter la paix » et l'apporter en Asie.

Chaque acheteur est ambassadeur de HOPEN HEART. Quel qu'il soit socialement.



AMIR porte le
collier H&H
3 sigles
recto/verso
pour le
magazine FD.



HOPEN CONTACTS

CONTACTS ŒUVRE D'ART ÉVÉNEMENTIELLE - «HOPEN ART»

CONTACTS DÉVELOPPEMENT MARQUE «HOPEN HEART» & LICENCE «COEXIST»

HOPEN SAS

TÉL. +33(0)6 12 32 24 50

contact@hopen-art.com

WWW.HOPEN-ART.COM



FACEBOOK : Hopen Art - Hopen Heart
INSTAGRAM : coexist.jewels



H O P E N

H

É

HOPEN ART

Éveiller une résonance de beauté
dans le cœur de ceux qui sont en état
de percevoir Le Beau...